

2015年宁夏水产品市场形势分析报告

宁夏农牧厅渔业渔政管理局

(2015年12月)

2015年，由于原全国水产品定点批发市场宁夏北环果蔬批发市场水产品交易量大幅下降、市场转为以零售为主，今年我区水产品批发市场形势分析采用了从宁夏海吉星农产品批发市场采集的数据。

一、整体形势

从2014年至今，虽然受经济调整下行压力影响，但大宗水产品价格平稳略高，特别是主导产品鲤鱼长时间高价位运行，水产品市场货源丰富，产销两旺，有效拉动了渔民增收、渔业增效，鼓舞了生产者的积极性。

2015年，宁夏主要水产品批发价格分别为每500克：鲤鱼6.22元、草鱼5.74元、鲢鱼2.26元、鳙鱼5.06元、鲫鱼5.16元，同比分别增长8.3%、-14.6%、1.9%、37.1%、-1.2%。其中鲤鱼和草鱼两个品种上半年呈连续上升趋势，下半年呈连续下降趋势；鲢鱼、鳙鱼、鲫鱼三个品种价格据市场供求随机变化。

2015年5个品种价格环比增长分别为：

鲤鱼：7.5%，1.8%，20.7%，0.0%，5.0%，4.8%，-11.0%，-

12.4%，-10.0%，-1.9%，-1.9%，1.9%。

草鱼：-10%，7.4%，5.2%，6.6%，0.0%，-0.8%，-10.9%，-6.1%，-4.6%，1.0%，2.9%，-0.9%，8.3%。

鲢鱼：5.8%，3.7%，3.6%，3.4%，-33.3%，0.0%，-5.0%，-18.4%，3.2%，25.0%，10.0%，13.6%。

鳙鱼：9.1%，-8.3%，0.0%，18.2%，-23.1%，0.0%，0.0%，-20.0%，-12.5%，21.4%，25.9%，-4.2%，-1.3%。

鲫鱼：5.5%，-3.4%，-1.8%，18.2%，-7.7%，-16.7%，0.0%，-10.0%，-22.2%，21.4%，29.4%，-13.6%，8.6%。

二、运行形势分析

（一）上半年鱼价高位运行原因分析

由于宁夏地理位置处于周边省区淡水鱼销售青藏高原和黄土高原的咽喉要道，自然形成了我国西部地区淡水鱼重要的中转销售集散中心。每年来自辽宁、黑龙江、天津、河南等鲤鱼主产区和湖北、湖南、四川等草鱼主产区的大宗水产品假道宁夏后，再中转销售到新疆、甘肃、青海、西藏等省区。这些主产区市场形势成为了影响宁夏淡水鱼价格波动的首要因素。分析今年宁夏上半年宁夏水产品价格高位运行原因，我们认为主要是政策性、区域性、结构性和消费结构变化等多重因素引起供需平衡关系变化的综合结果。

1、国内主产区影响。近几年，受南水北调保护水源地、水环境专项治理及水环境生态文明城市等政策性要求，国家和地方先后出台了多部以保护江河湖库为主要内容的生态建设政策性文件，天津先后取缔于桥水库、北大港、海河等，河北取缔东武仕水库、溢泉湖等，湖北取缔丹江口水库、龙洞水库、清江水布垭水库等，四川取缔五排水水库、红旗水库、鲁班水库、三岔湖库区、白龙湖等，河南取缔白沙水库、丹江口水库等江河湖库网箱网栏施肥养鱼。据不完全统计，2014年以来，天津因取缔江河湖库网箱养殖产量减少2万多吨、河北减少3.3万吨、河南减少0.5万吨、湖北减少3.5万吨，成为影响宁夏去年以来渔价攀升和持续时间如此之长的主要原因。此外由于城市开发、工业占地、产业转型等因素的影响，也影响到了周边主产区渔业养殖面积减少。这些因素直接导致了近两年宁夏淡水鱼价格持续性高位运行。

据文献报道，近两年，湖北、湖南在地方政府政策支持和引导下，许多草鱼养殖户转型养殖小龙虾、河蟹、斑点叉尾鮰、甲鱼等品种。“两湖”省区草鱼养殖的区域性结构调整在一定程度上缓解了本区草鱼市场竞争压力，使得本区草鱼市场价格呈现出总体平稳市场的局面。

2、国际贸易影响。2014年受外部环境的影响，俄罗斯水产品进口渠道转向中国。东北三省作为影响宁夏鲤鱼价格

的养殖主产区，2015年上半年对俄罗斯水产品的出口量和出口额均比去年同期增加一倍以上。同期，东三省对美国的水产品出口额增长了21.2%，对非洲、大洋洲等新兴经济体的出口量和出口额均有大幅增长。以上地区水产品出口增加，直接刺激了宁夏鱼价较长时间高位运行。

3、本区养殖结构变化影响。 2012年至2014年4月期间，全国鲤鱼市场价格持续低迷，宁夏鲤鱼价格多在7.4-9.1元/公斤之间，鱼种平均价仅为7.0元/公斤左右。受市场价格大幅下降的影响，本区许多养殖户转型养殖草鱼，鲤鱼的鱼种养殖贮量大量减少。结构性的调整，使得2014年4月底鲤鱼价格上扬时，鲤成鱼养殖量难以立即恢复。加之主产区养殖量减少，区外水产品竞争减弱，导致2014年5月份开始，本区主导产品鲤鱼价格一路攀升。

4、消费习惯转变影响。 据统计数据，2013年我国人均肉类消费量为61.5公斤，鱼类消费量提升到26公斤，上升幅度是改革开放前的3倍，是肉类消费量的三分之一以上，与牛奶消费量持平，超过了禽蛋人均消费量。人们消费习惯的改善为淡水鱼产业的发展提供了越来越有利的市场空间。从鱼类消费品种看，消费量超过200万吨的鱼类有鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼和鲫鱼，这五大类占淡水鱼消费量的70%以上，尤

其是西北人具有食用鲤鱼的消费习惯。因此产地供应的减少必然导致鱼价的攀升。

(二) 下半年鱼价下降原因分析

6月份以后，各地养殖淡水产品开始集中上市，特别是鲤鱼、草鱼等主养品种大量出塘销售。受供求影响，大宗水产品价格必然下降。但是，由于2014年周边主产区养殖状况已经确定，特别是去年5月以前，受市场价格低迷的影响，养殖企业没有储备足够的鱼种，因此今年下半年，宁夏周边主产区和本区水产品价格仍然保持相对较高的态势。

三、2015年市场形势预测

预计2016年，宁夏水产市场价格整体相对稳定，同比不会有大幅变动；环比，1—7月份上涨，8月份开始会下降，但仍会高于2013年同期、略低于2014年同期水平。高端名优品种价格依然下降。